**COÛTS COMPLETS**

Les différentes phases du cycle d’exploitation de l’entreprise industrielle (Achats, Production et Ventes) conduisent au calcul de Coûts d’Achat, de Production et de Distribution.

**TABLEAU DE REPARTITION du Cas « ENTREPRISE AB »**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **APPROVISIO NNEMENTS** | **PRODUCTION** | **DISTRIBUTION** |
| **T S** | **2 000 000** | **5 000 000** | **1 720 000** |
| **UO** | **Kg acheté** | **Heure de MOD** | **Unité Vendue** |
| **NUO** | **5 000** | **5 000** | **2 150** |
| **CUO** | **400** | **1 000** | **800** |
| **FRS** | **-** | **-** | **-** |

**CALCUL DES NUO**

**APPROV . : (5 000)**

M = 3 000

N = 2 000

**PRODUCTION** : (5 000)

A = 3 000

B = 2 000

**DISTRIB. : (2 150)**

A = 1 200

B = 950

**I- COÛT D’ACHAT :**

Il représente « **tout ce qu’ont coûté les marchandises, matières ou emballages acquis par l’entreprise jusqu’à leur mise en stock**».

Le Coût d’Achat comprend :

* les Achats c’est-à-dire le prix d’achat net (diminué de) des réductions commerciales,
* les Frais Directs d’Achat : frais de transport, commission, …
* les Frais Indirects d’Achat : Cf Tableau de Répartition.

Coût d’Achat de…**M**….

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **Q** | **PU** | **Mts** |
| Achats | **Aq** |  | **Av** |
| Frais Directs d’Achat (Nature) |  |  | FDP |
| Frais de Section…**Nom de SP**………………. | **NUO M** | **CUOsp** | FIA |
| **Coût d’Achat** | **Aq** |  | **Somme** |

**M =** nom de l’élément **M** dont on calcule le Coût d’Achat

**Aq =** quantité achetée de **M**

**Av =** valeur des achats de **M**

**Nom SP =** nom de la Section Principale affectée aux Achats (1ère phase du cycle d’exploitation) à partir de son **UO** et son **Nom** (CF Tableau de Répartition)

**CUOsp** = CUO de la Section Principale affectée aux Achats (Cf Tableau de Répartition)

**NUO M =** NUO de l’élément **M** dont on calcule le Coût d’Achat (Cf Calcul des NUO)

**APPLICATION : Cf Cas « ENTREPRISE AB »**

**Coût d’Achat de M**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **Q** | **PU** | **Mts** |
| Achats | 3 000 | 1 000 | 3 000 000 |
| Frais Section Approvisionnements | 3 000 | **400** | 1 200 000 |
| **Coût d’Achat** | **3 000** |  | **4 200 000** |

**Coût d’Achat de N**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **Q** | **PU** | **Mts** |
| Achats | 2 000 | 3 000 | 6 000 000 |
| Frais Section Approvisionnements | 2 000 | 400 | 800 000 |
| **Coût d’Achat** | **2 000** |  | **6 800 000** |

**COÛT MOYEN PONDERE (CMP) : il est déterminé afin de valoriser les consommations**

**CMP = (SI en valeurs + Coût d’Achat) / (SI en quantités + Achats en quantités)**

**CMP(M) = (3 300 000 + 4 200 000) / (2 000 + 3 000) = 1 500**

**CMP (M) = 1 500**

**CMP(N) = (12 400 000 + 6 800 000) / (4 000 + 2 000) = 3 200**

**CMP(N) = 3 200**

**II- COÛT DE PRODUCTION :**

Il représente « **tout ce qu’ont coûté les biens ou services créés par l’entreprise** ».

Le coût de production comprend :

* les Consommations c’est-à-dire le coût des intrants utilisés dans la fabrication des produits ou services
* les Frais Directs de Production : MOD par exemple
* les Frais indirects de Production : Cf Tableau de Répartition.

Coût de Production des produits…**P**….

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **Q** | **PU** | **Mts** |
| Consommation de…**M**…. | **Cq** | **CMP** | **Cv** |
| Frais Directs de Production (Nature) |  |  | FDP |
| Frais de Section…**Nom de SP**………………. | **NUO P** | **CUOsp** | FIP |
| Déchets vendus (DV) |  |  | - DV |
| Ou Frais sur Déchets (F/D) |  |  | F/D |
| Encours Initiaux (EI) |  |  | EI |
| Encours Finals (EF) |  |  | -EF |
| **Coût de Production** | **P°q** |  | **Somme** |

**P =** nom de l’élément dont on calcule le Coût de Production

**M =** nom de l’intrant utilisé pour fabriquer **P**

**Cq =** quantité de **M** utilisée

**CMP =** CMP de **M**

**Cv =** Valeur des consommations de **M**

**Nom SP =** nom de la Section Principale affectée à la Production (2éme phase du cycle d’exploitation) à partir de son **UO** et son **Nom** (CF Tableau de Répartition)

**CUOsp** = CUO de la Section Principale affectée à la production (Cf Tableau de Répartition)

**NUO P =** NUO de l’élément **P** dont on calcule le Coût de Production (Cf Calcul des NUO)

**P°q** = quantité fabriquée de **P**

**APPLICATION : Cf Cas « ENTREPRISE AB »**

**Coût de Production des produits A et B**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **A** | | | **B** | | |
| **Q** | **PU** | **Mts** | **Q** | **PU** | **Mts** |
| Cons de M | 1 500 | 1 500 | 2 250 000 | 2 500 | 1 500 | 3 750 000 |
| Cons de N | 2 000 | 3 200 | 6 400 000 | 3 000 | 3 200 | 9 600 000 |
| MOD | 3 000 | 1 200 | 3 600 000 | 2 000 | 2 000 | 4 000 000 |
| FS PRODUCTION | 3 000 | 1 000 | 3 000 000 | 2 000 | 1 000 | 2 000 000 |
| Encours Initiaux |  |  | 750 000 |  |  |  |
| **Coût de Production** | **1 000** |  | **16 000 000** | **900** |  | **19 350 000** |

**CALCUL DU CMP : il est déterminé pour valoriser les Ventes**

**CMP des productions = (SI en valeurs + Coût de Production) / (SI + Production) en quantités**

**CMP (A) = (9 500 000 + 16 000 000) / (500 + 1 000) = 17 000**

**CMP (A) = 17 000**

**CMP(B) = (2 650 000 + 19 350 000) / (100 + 900) = 22 000**

**CMP(B) = 22 000**

**III- COÛT DE DISTRIBUTION**

Il représente «**tout ce qu’ont coûté les opérations relatives à la conclusion et à l’exécution des ventes ».**

Le Coût de Distribution comprend :

* les Frais Directs de Vente (ou Distribution) : frais de transport sur ventes, commissions sur ventes
* les Frais Indirects de Vente : cf Tableau de Répartition.

Le calcul du Coût de Distribution est facultatif. En effet les éléments de ce coût peuvent utilisés directement dans le calcul du Prix de Revient (ou Coût de Revient).

**IV- PRIX DE REVIENT**

Il représente «**tout ce qu’ont coûté les biens ou services vendus par l’entreprise** ».

Le Prix de Revient comprend :

* le Coût de Production des ventes c’est-à-dire les ventes valorisées au CMP
* les Frais Directs de Vente
* les Frais Indirects de Vente : cf Tableau de Répartition

Prix de Revient**…P……**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **Q** | **PU** | **Mts** |
| Coût de production des ventes | **Vq** | CMP | CP° Ventes |
| Frais Directs de Vente (Nature) |  |  | FDV |
| Frais de Section…**Nom SP………** | **NUO P** | **CUO SP** | FIV |
| **Prix de Revient** | **Vq** |  | **Somme** |

**P =** nom de l’élément dont on calcule le Prix de Revient

**Vq** = quantité vendue de **P**

**CMP =** CMP de P

**Nom SP =** Nom de la Section Principale affectée aux Ventes (3ème phase du cycle d’exploitation) à partir de son **UO** et **NOM** (Cf Tableau de Répartition)

**CUO SP =** CUO de la Section Principale affectée aux Ventes (Cf Tableau de Répartition)

**NUO P =** NUO de l’élément **P** dont on calcule le Prix de Revient (Cf Calcul des NUO)

**APPLICATION** : **Cf Cas « ENTREPRISE AB »**

**Prix de Revient des produits A et B**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **A** | | | **B** | | |
| **Q** | **PU** | **Mts** | **Q** | **PU** | **Mts** |
| Coût de production des ventes | 1 200 | 17 000 | 20 400 000 | 950 | 22 000 | 20 900 000 |
| Frais de Section Distribution | 1 200 | 800 | 960 000 | 950 | 800 | 760 000 |
| **Prix de Revient** | **1 200** |  | **21 360 000** | **950** |  | **21 660 000** |

**IV – RESULTAT ANALYTIQUE**

Il est calculé à partir des Ventes ou Chiffre d’Affaires et du Prix de Revient.

Résultat Analytique sur**…P……**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **Q** | **PU** | **Mts** |
| Prix de Vente | **Vq** | PVU | Ventes |
| Prix de Revient | Vq |  | PR |
| **Résultat Analytique** | **Vq** |  | **Ventes - PR** |

**APPLICATION** : Cf Cas « ENTREPRISE A »

**Résultat Analytique sur les produits P1 et P2**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **P1** | | | **P2** | | |
| **Q** | **PU** | **Mts** | **Q** | **PU** | **Mts** |
| Prix de Vente | 2 000 | 38 000 | 76 000 000 | 1 000 | 50 000 | 50 000 000 |
| Prix de Revient | 2 000 |  | 42 000 000 | 1 000 |  | 41 000 000 |
| **Résulta Analytique** | **2 000** |  | **34 000 000** | **1 000** |  | **9 000 000** |